

PRIMES

[4] Strategisk implementering af GPP

Præsenteret af



(Indsæt eget logo)



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

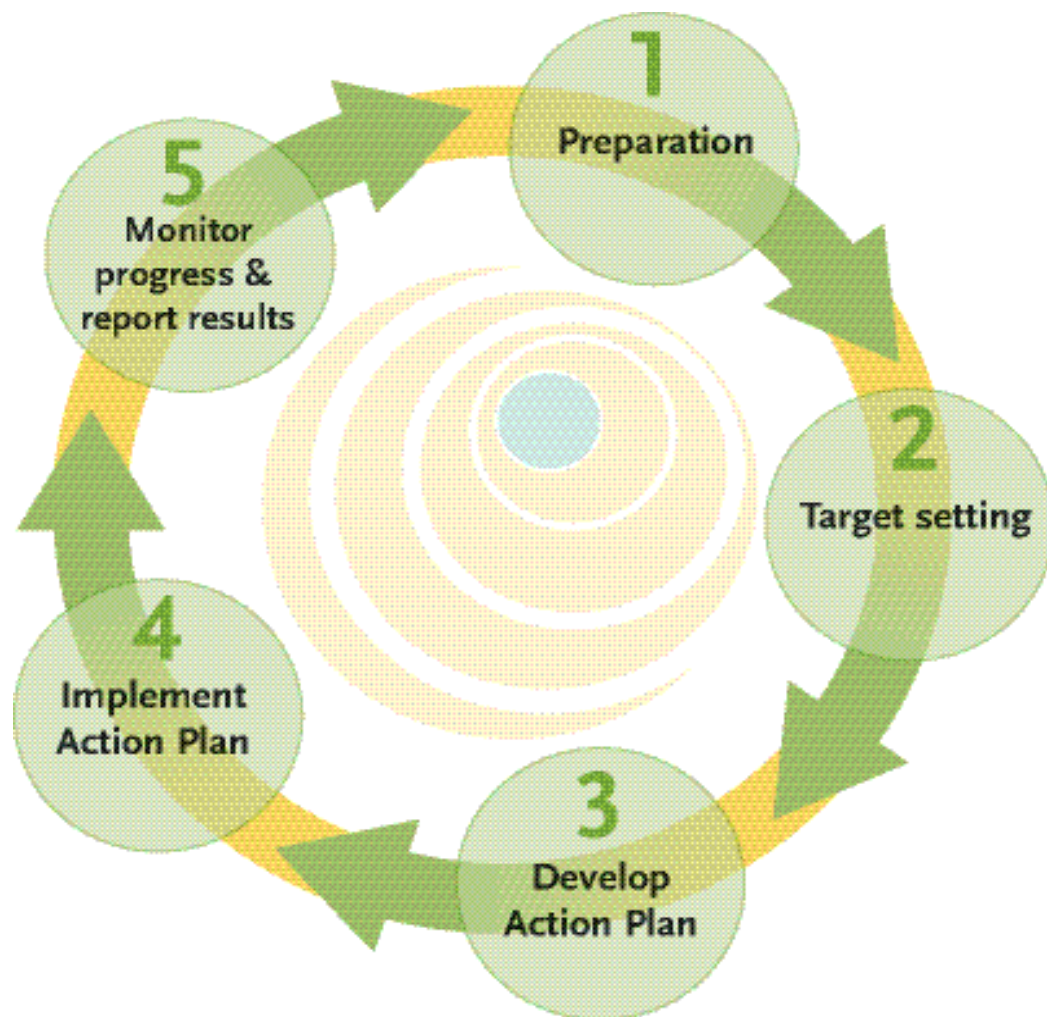


“Bæredygtige offentlige udbud er den vigtigste foranstaltning for lande der ønsker at opnå en grøn økonomi.”

Achim Steiner, UNEP-Director at the Rio+20 Summit

Integreret Bæredygtig Behandling

Procura+ Milepæls Tilgang

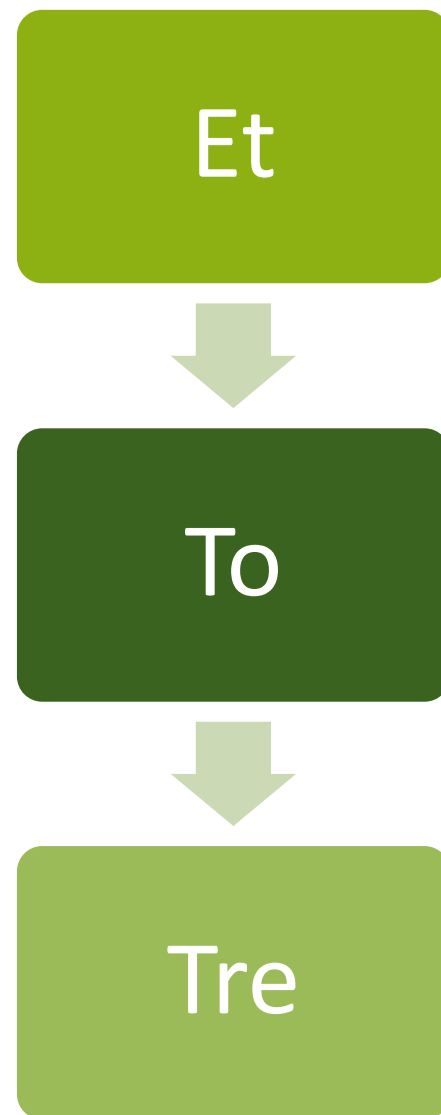


1. Forberedelse 2. Målsætning 3. Udvikling af handlingsplan 4. Implementering af handlingsplan 5. Overvåge fremgang og rapportere resultater

Succesfaktorer

Systematisk GPP gennemførelse

- ⊙ Fastsætte udgangspunkt
- ⊙ Målsætning
- ⊙ Støttestruktur
- ⊙ Langsigtet vision og strategi
- ⊙ Samarbejde & networking
- ⊙ Kommunikation
- ⊙ Information & kapacitetsopbygning



Fastsætte udgangspunkt

Hvor langt er vi med GPP?

- ⊙ Hvor mange grønne indkøb gør vi allerede (udgangspunkt)?
- ⊙ Oversigten kan inkludere en begrænset mængde produkter til at begynde med.
- ⊙ At have en basis hjælper med at monitorere udviklingen.

Oversigt	
N° Standard udbud	N° Grønne udbud
N° Standard produkter indkøbt	N° Grønne produkter indkøbt
Volumen (€ / andre enheder)	
Basisår	

Målsætning

GPP prioritering

- ⊙ Skridt-for-skridt tilgang (ikke det hele på en gang)
- ⊙ Definerer af prioriterede grupper i henhold til
 - ⊙ Reelle behov
 - ⊙ Tilgængelig kvalitet og kvantitet
 - ⊙ Indvirkning
 - ⊙ Lokale strategier og politikker (klima, innovation, grønne jobs...)
- ⊙ Eksempler:
 - ⊙ I år 2016: 50% økologisk mad i offentlige kantiner
 - ⊙ I år 2017: 100% elektricitet fra vedvarende energikilder



Udvikling af handlingsplan

En handlingsplan skal indeholde de følgende punkter:

- ⊙ En politisk tilsagnserklæring med fastlagte mål.
- ⊙ En beskrivelse af det allokerede ansvarsområder.
- ⊙ En beskrivelse af hvilke foranstaltninger og procedurer er nødvendige for at implementere GPP.
- ⊙ Vigtige fremskridt og succesindikatorer.
- ⊙ En tidsramme.

Støttestruktur

- ⊙ Menneskelig faktor: Eksempler på bedste praksis er baseret på engagerede og forpligtende mennesker (Borgmester, administrerende stabe, NGOs)
- ⊙ Administrative (top-down) og politisk (politik, Borgmester) støtte er nødvendig
- ⊙ Gode juridiske rammesætninger med klare referencer til bæredygtige offentlige udbud.



Langsigtet vision & strategi

- ⊙ Langsigtet vision kontra kortsigtet omsorg
- ⊙ Politisk engagement ud over valgperioden
- ⊙ Indlejre GPP i de relevante eksisterende politikker
- ⊙ Obligatorisk provision for GPP
- ⊙ Stærk signalværdi for markedet



Samarbejde & networking

- ⦿ Beskæftige sig med andre indkøbere som er fremskredne eller står overfor de samme udfordringer.
- ⦿ Deltage i arrangementer omhandlende bæredygtige offentlige indkøb (Fx. EcoProcura konferencenserier)
- ⦿ Deltage i relevante initiativer og kampagner (Fx Procura+)
- ⦿ Tvær-regional/nationalt samarbejde



Kommunikation

Intern kommunikation (administration)

- ⊙ Regelmæssig opdatering af alle aktører om implementeringens fremgang.
- ⊙ Benytte sig af eksisterende potentiale og ideer.
- ⊙ Fælles mailliste

Ekstern kommunikation (til borgere & marked)

- ⊙ Promover jeres succeser på lokalt, regional, nationalt og Europæisk niveau.
- ⊙ Sælg jer på pris og CO₂ besparelser!
- ⊙ Send et stærkt signal til markedet (potentielle fremtidige tilbudsgivere)

Information & Kapacitetsopbygning

- ⊙ Invester i konkret træning om GPP
- ⊙ Indgå i dialog med markedet (tidligt markeds engagement)
- ⊙ Lav processen spændende!
(præmier, bonusser, konkurrencer)
- ⊙ Regelmæssige møder om systematisk benyttelse (fx. Hvert halve år)
- ⊙ Overvåge processen



Kolding, Danmark

Bedste praksis eksempel I

- ⊙ Miljømæssige kriterier i næsten alle indkøbsbeslutninger
- ⊙ CO2 reduktionsmål: 75% i 2021 (Basisår: 1990)
- ⊙ 10% besparelser i det kommunale budget
- ⊙ Promovering af miljømæssige/tekniske innovationer (se fx. www.smart-spp.eu)
- ⊙ 2009 Pris: Bedste Danske GPP By
- ⊙ God erfaring: regelmæssig dialog med erhvervsdrivende og specifik støtte af SMV'er gennem delvis dialog.



Malmö, Sverige

Bedste praksis eksempel II

- ⦿ Intern og ekstern PR
- ⦿ Samarbejde med andre indkøbere (forud for udbud, gennem udveksling af eksisterende miljømæssige og sociale kriterier)
- ⦿ Byens etiske regler gælder for 44 andre kommuner
- ⦿ Regelmæssig (3x om året) vurdering om fordeling af socialt ansvarlige og miljøvenlige produkter og tjenester.
- ⦿ Integrere indkøbshandlingen i klimastrategien.



Source: @ wikimedia.org photo by Mirko Junge

Bremen, Tyskland

Bedste praksis eksempel III

- ⊙ 12.2009: Stærkt lovgrundlag for bæredygtige offentlige indkøb på statsligt niveau (Länder).
- ⊙ Systematisk benyttelse af bæredygtige offentlige indkøb.
- ⊙ Stærk politisk støtte.
- ⊙ Etablering af en specialiseret enhed.
- ⊙ Samarbejde mellem forskellige afdelinger.
- ⊙ Involvering af NGO-sektoren/civilsamfundet.
- ⊙ Tidligt markedsengagement i pre-indkøbsfasen.



[Inkluder dit eget eksempel]

Bedste praksis eksempel IV

- XXX
- XXX