

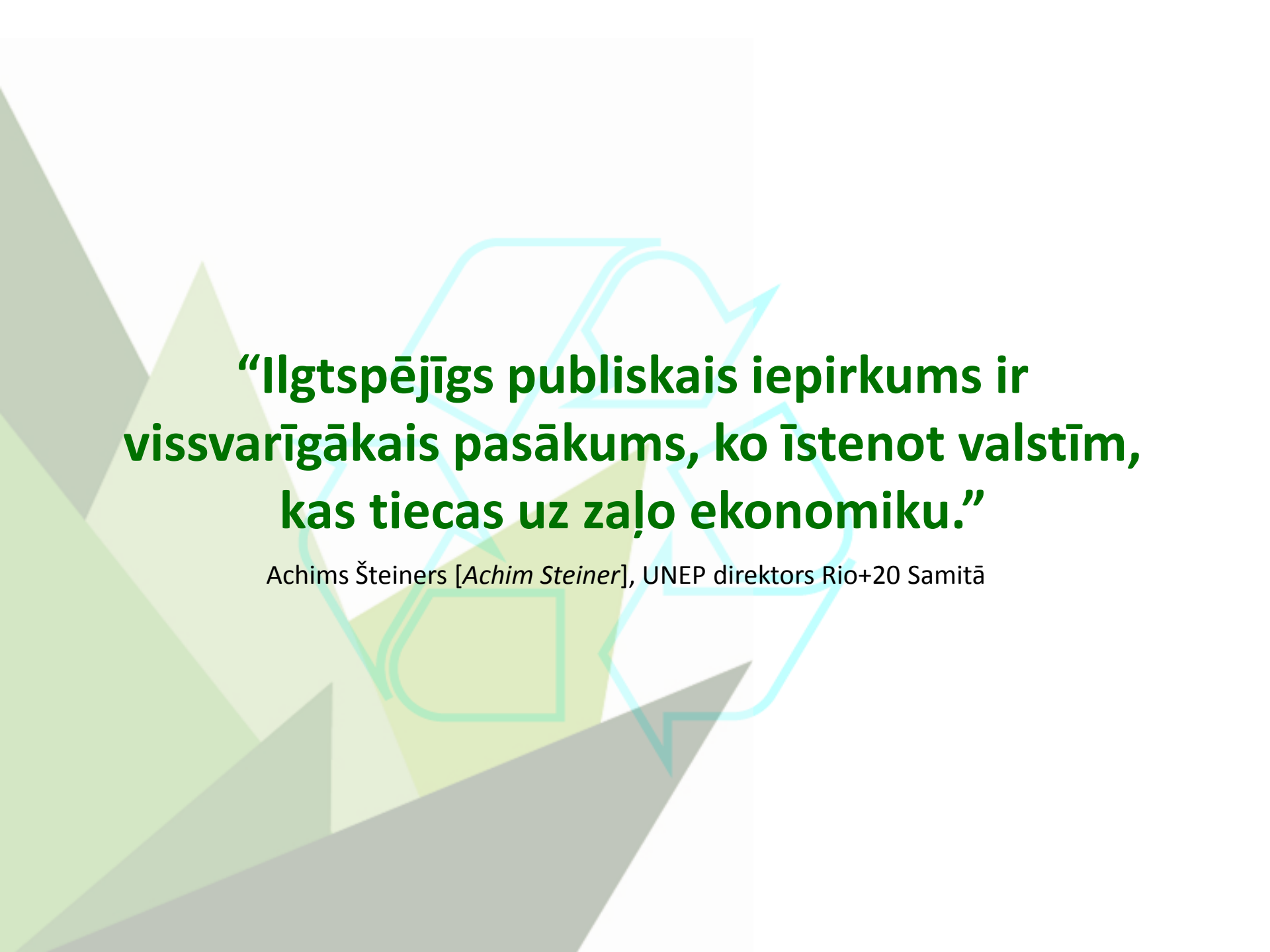
PRIMES

[4] Stratēģiskā ZPI īstenošana

Piedāvā



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

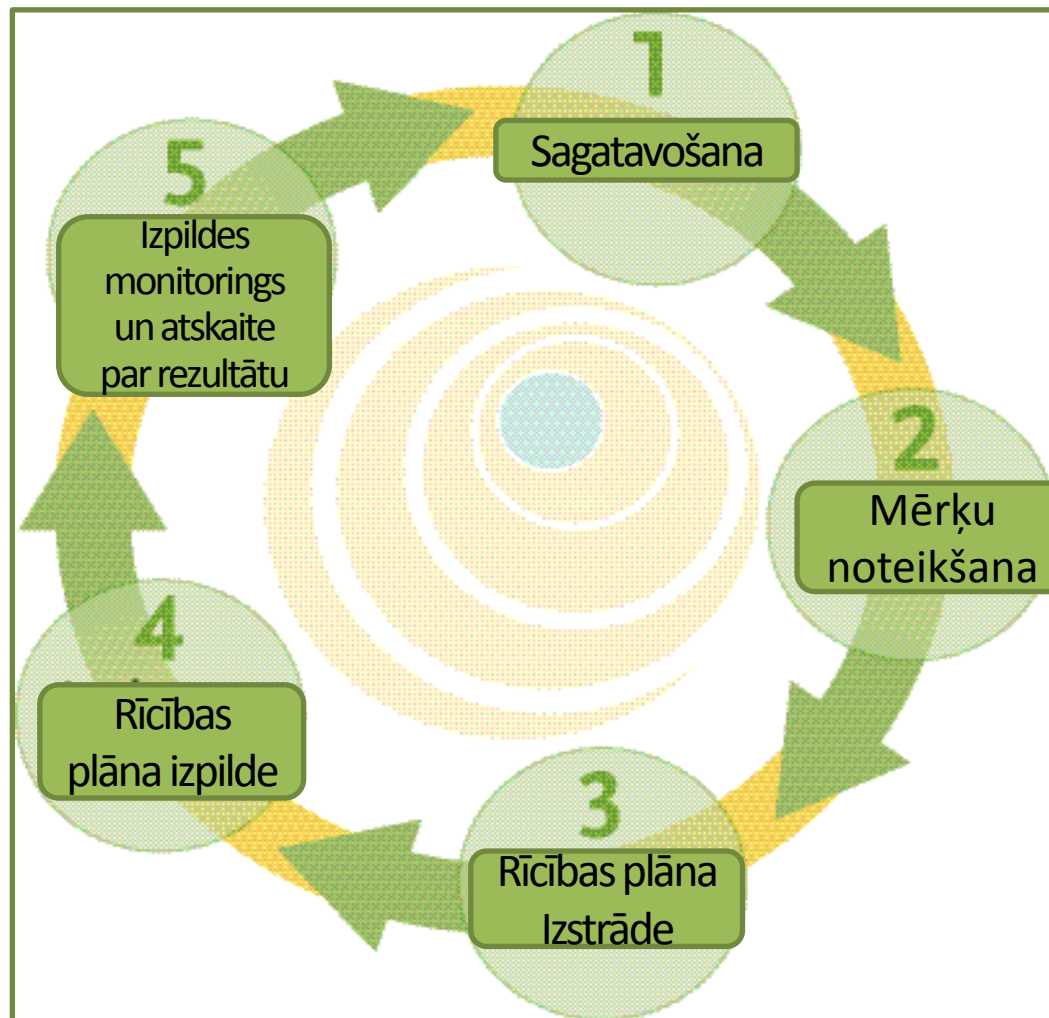


**“Ilgspējīgs publiskais iepirkums ir
vissvarīgākais pasākums, ko īstenot valstīm,
kas tiecas uz zaļo ekonomiku.”**

Achims Šteiners [*Achim Steiner*], UNEP direktors Rio+20 Samitā

Integrēta ilgtspējīga pārvaldība

Procura+ Milestone metode



Veiksmes faktori

Sistemātiska ZPI ieviešana

- ⦿ Sākumpozīcijas noteikšana
- ⦿ Mērķu izvirzīšana
- ⦿ Atbalsta struktūra
- ⦿ Ilgtermiņa redzējums un stratēģija
- ⦿ Sadarbība un tīklošana
- ⦿ Saziņa
- ⦿ Informēšana un veikspējas palielināšana

Viens



Divi



Trīs

Sākumpozīcijas noteikšana

Atrašanās vieta ZPI īstenošanā

- ⊙ Cik liels apjoms zaļo produktu/ pakalpojumu jau tiek iepirkts (sākumpozīcija)?
- ⊙ Iesākumam rādītāju karte var ietvert ierobežotu produktu/pakalpojumu skaitu.
- ⊙ Atsauces dati atvieglo progresu uzraudzības procesu.

Rādītāju karte	
Standarta konkursu skaits	Zaļo konkursu skaits
Iepirkto standarta produktu skaits	Iepirkto zaļo produktu skaits
Apjoms (EUR/citas vienības)	
Atsauces gads	

Mērķu izvirzīšana

ZPI prioritātes

- ⊙ Soli pa solim metode (ne visas darbības vienlaikus)
- ⊙ Prioritāru grupu definēšana atbilstoši:
 - ⊙ Reālajām vajadzībām
 - ⊙ Pieejamajai kvalitātei un kvantitātei
 - ⊙ Ietekmei
 - ⊙ Vietējai stratēģijai un politikai (klimats, inovācijas, zaļie darbi...)
- ⊙ Piemēri:
 - ⊙ Līdz 2016. gadam: 50% produktu sabiedriskajās ēdnīcās no bioloģiskās lauksaimniecības
 - ⊙ Līdz 2017. gadam: 100% elektrība no atjaunojamiem energoresursiem



Rīcības plāna izstrāde

Rīcības plānā jāiekļauj šādi punkti:

- ⊙ politisks paziņojums par apņemšanos īstenot izvirzītos mērķus
- ⊙ piešķirto pienākumu apraksts
- ⊙ ZPI īstenošanai nepieciešamo pasākumu un procedūru apraksts
- ⊙ progresa un sasniegumu rādītāji
- ⊙ laika periods

Atbalsta struktūra

- ⊙ Cilvēciskais faktors: labākās prakses piemēri ir balstīti uz iesaistītiem un apņēmīgiem cilvēkiem (saistības uzņēmusies persona, administratīvais personāls, NVO)
- ⊙ Nepieciešams administratīvais (lejupejošs) un politiskais (politīki, saistības uzņēmusies persona) atbalsts
- ⊙ Laba tiesiskā regulējuma nosacījumi ar skaidrām atsaucēm uz ilgtspējīgu publisko iepirkumu.



Ilgtermiņa redzējums un stratēģija

- ⦿ Ilgtermiņa redzējums un īstermiņa plāni
- ⦿ Politiskā apņemšanās pēc vēlēšanu cikla
- ⦿ ZPI nostiprināšana esošajos politikas dokumentos
- ⦿ Obligāti noteikumi attiecībā uz ZPI
- ⦿ Spēcīgs signāls tirgus dalībniekiem



Sadarbība un tīklošana

- ⦿ Sadarbība ar citiem ražotājiem, kas ir progresīvāki vai saskaras ar līdzīgiem izaicinājumiem
- ⦿ Ilgtspējīgu publisko iepirkumu pasākumu apmeklēšana (piemēram, EcoProcura konferences)
- ⦿ Iesaistīšanās attiecīgās iniciatīvās un kampaņās (piemēram, Procura+)
- ⦿ Starpreģionālā/nacionālā sadarbība



Saziņa

Iekšējā saziņa (administrācija)

- ⊙ Visu iesaistīto personu regulāra informēšana par īstenošanas procesu
- ⊙ Esošā potenciāla un ideju pielietošana
- ⊙ Vienots adresātu saraksts

Ārējā saziņa (ar iedzīvotājiem un tirgus dalībniekiem)

- ⊙ Jūsu panākumu veicināšana vietējā, reģionālā, nacionālā un Eiropas līmenī
- ⊙ “Pārdodiet” savas izmaksas un ietaupīto CO₂!
- ⊙ Raidiet spēcīgu signālu tirgus dalībniekiem (potenciālajām turpmāk iesaistītajām personām)

Informēšana un veikspējas palielināšana

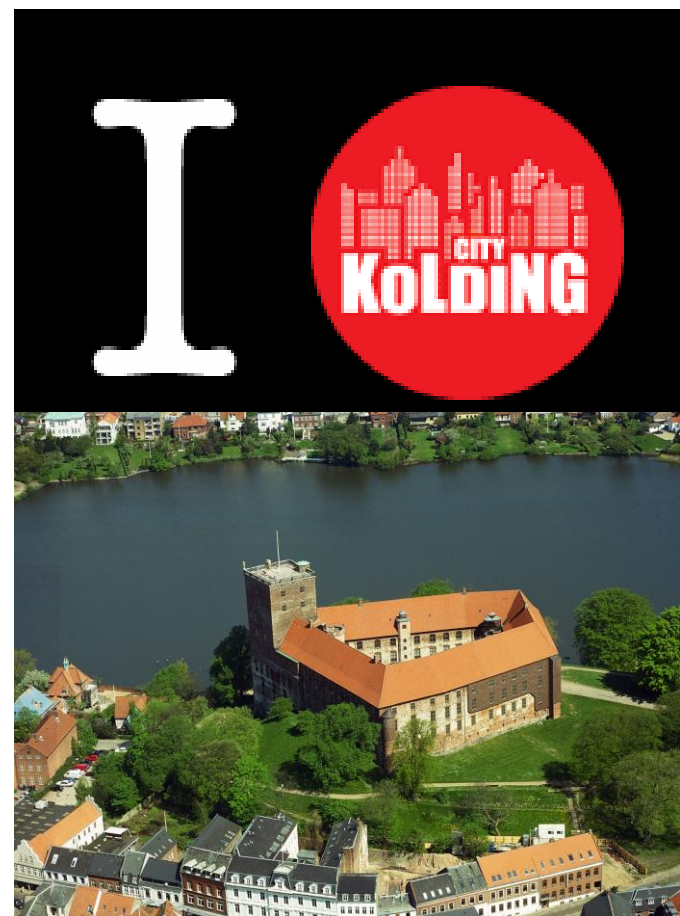
- ⊙ Investējiet konkrētās ZPI apmācībās
- ⊙ Veidojiet dialogu ar tirgus dalībniekiem (*early market engagement*)
- ⊙ Padariet šo par aizraujošu procesu! (apbalvojumi, atlīdzība, konkurence)
- ⊙ Regulāras tikšanās nodrošina sistemātisku attīstību (piemēram, ik pēc sešiem mēnešiem)
- ⊙ Uzraudzības process



Koldinga, Dānija

Labās prakses piemērs (I)

- ⊙ Vides kritēriji gandrīz visos ar iepirkumu saistītajos lēmumos
- ⊙ CO₂ samazinājuma mērķis: 75% līdz 2021.gadam (Sākumpozīcija: 1990. gads)
- ⊙ 10% ietaupījumi pašvaldības budžetā
- ⊙ Vides/tehnisko inovāciju veicināšana (skatīt, piemēram, www.smart-spp.eu)
- ⊙ 2009. gada apbalvojums: Labākā ZPI pilsēta Dānijā
- ⊙ Laba pieredze: regulārs dialogs ar uzņēmējiem/piegādātājiem un atbalsts MVU



Malme, Zviedrija

Labās prakses piemērs (II)

- ⦿ Iekšējās un ārējās sabiedriskās attiecības
- ⦿ Sadarbība ar citiem ražotājiem (pirms konkursa, izmantojot esošos vides un sociālo kritērijus)
- ⦿ Pilsētas rīcības kodekss attiecas uz 44 citām pašvaldībām
- ⦿ Regulāra (trīs reizes gadā) sociāli atbildīgu un videi draudzīgu produktu un pakalpojumu proporcijas izvērtēšana
- ⦿ Iepirkuma procedūras iestrādāšana klimata stratēģijā



Avots: @ wikimedia.org photo by Mirko Junge

Brēmene, Vācija

Labās prakses piemērs (III)

- ⊙ 2009. gada decembris — Spēcīga likumdošanas bāze ilgtspējīgiem publiskajiem iepirkumiem valsts (Länder) līmenī
- ⊙ Ilgtspējīga publiskā iepirkuma sistemātiska attīstība
- ⊙ Spēcīgs politiskais atbalsts
- ⊙ Speciālistu vienības izveide
- ⊙ Sadarbība starp dažādiem departamentiem
- ⊙ NVO sektora/pilsoniskās sabiedrības iesaiste
- ⊙ Agrīna dialoga veidošana ar tirgus dalībniekiem (*early market engagement*) pirms iepirkuma procedūras



[Pievienojiet savu piemēru]

Labās prakses piemērs (IV)

- XXX
- XXX